

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

*на освітньо - наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо - наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
щодо здобуття кваліфікації «Доктор філософії з маркетингу»,
розроблену робочою групою Одеського національного
технологічного університету*

В умовах трансформаційних змін інституційного середовища країни, кардинальних змін у технологіях управління та реформ сфери освіти особливої актуальності набуває запровадження у навчальний процес закладів вищої освіти нових освітніх програм з підготовки науково-педагогічних кадрів для сучасних галузей знань, серед яких особливих відзнак заслуговує «Управління та адміністрування» та у їх складі спеціальність «Маркетинг». Тому позитивно слід оцінити запровадження в Одеському національному технологічному університеті освітньо - наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо - наукового) рівня вищої освіти щодо здобуття кваліфікації «Доктор філософії з маркетингу». Підготовка науково-педагогічних кадрів зі спеціальності «Маркетинг» дозволить вирішити низку прикладних проблем як для закладів освіти, так і для сфери бізнесу: забезпечити формування кадрового складу для освітніх закладів з підготовки фахівців з маркетингового управління, удосконалити науково-методичне забезпечення маркетингової діяльності суб'єктів підприємництва різних сфер бізнесу та організаційно-правових форм.

Для реалізації розробленої освітньо - наукової програми в Одеському національному технологічному університеті сформований відповідний кадровий потенціал, а також наявні необхідні матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення.

Зміст освітньо – наукової програми побудований цілком відповідно законодавства у сфері освіти та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для третього рівня вищої освіти, затвердженого Наказом МОН України від 07.04.2022 р. № 313, та включає як освітню, так і наукову складову. Крім регламентованих зазначеним Стандартом інтегральної, загальних та спеціальних (фахових) компетентностей у освітньо – науковій програмі ОНТУ представлена компетентність з розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності інструментів цифрового маркетингу, яку слід вважати такою, що у значній мірі відповідає викликам сучасності та формує основні орієнтири програми. Відповідно до цього сформовано і комплекс обов'язкових освітніх компонентів, які відповідають проголошеним у освітньо – науковій програмі компетентностям, програмним результатам навчання, що з одного боку пов'язані з науково – педагогічними аспектами підготовки здобувачів, а з іншого – враховують запити сфери управління

ринковою економікою в умовах цифрових технологій. Позитивною є наявність у складі освітніх компонентів педагогічної практики, під час якої здобувачі можуть оволодіти відповідними компетентностями, обов'язковими для майбутньої педагогічної діяльності.

Ознайомлення зі змістом та основними положеннями освітньо – наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо - наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» щодо здобуття кваліфікації «Доктор філософії з маркетингу», розробленої робочою групою Одеського національного технологічного університету, дозволяє надати позитивну оцінку та зробити висновок про відповідність освітньо - наукової програми сучасним вимогам щодо підготовки науково – педагогічних кадрів та запитам стейкхолдерів освітньо – наукової сфери і сфери бізнесу. Освітньо – наукова програма може бути рекомендована до реалізації в Одеському національному технологічному університеті, що сприятиме розвитку та удосконаленню науково – методичного забезпечення маркетингового управління в економічних суб'єктах та вирішенню низки проблем науково – педагогічного та методичного характеру з підготовки здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» всіх рівнів вищої освіти.

Проректор з наукової та міжнародної діяльності,
доктор економічних наук,
професор кафедри маркетингу та логістики
Сумського національного
аграрного університету



Юрій ДАНЬКО