

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо - наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо - наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
на здобуття кваліфікації «Доктор філософії з маркетингу»,
розроблену робочою групою Одеського національного
технологічного університету

Забезпечення ефективного управління економічними системами та ринковими суб'єктами підприємництва є актуальною проблемою сучасності, вирішення якої може бути забезпечене на основі запровадження інноваційних технологій і концепцій, однією з яких є концепція маркетингу. У свою чергу це ставить нові завдання перед наукою та освітою, вимагає удосконалення і модернізації існуючих та впровадження нових освітніх програм на всіх рівнях освіти, зокрема освітньо – наукових для третього рівня з підготовки докторів філософії.

Сучасна підприємницька практика потребує не лише кваліфікованих фахівців бакалаврського і магістерського рівня зі спеціальності «Маркетинг», а й підготовки наукових кадрів, здатних надавати науковий, методичний, консультаційний супровід представникам бізнесу з організації маркетингового управління на засадах інноваційного розвитку та діджиталізації всіх напрямів маркетингової діяльності.

Цим запитам цілком відповідає освітньо - наукова програма третього (освітньо - наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» на здобуття кваліфікації «Доктор філософії з маркетингу», що реалізується в Одеському національному технологічному університеті відповідно поставленої мети щодо підготовки наукових кадрів, здатних розробляти сучасні технології, які сприяють забезпеченню здорового і тривалого життя людини, а також науково-педагогічних кадрів у сфері освіти за спеціальністю «Маркетинг».

Освітньо - наукова програма та її зміст за набором обов'язкових освітніх компонентів відбиває сучасні закономірності та тренди у маркетингу, які характеризують інтенсивні зміни у напрямі цифровізації цієї управлінської сфери. Це характеризує представлену на рецензію освітньо - наукову програму як актуальну та відповідну вимогам і викликам сьогодення.

У освітньо – науковій програмі оптимально збалансовані освітня і наукова складова, значна увага приділяється в освітній складовій педагогічній практиці, що сприятиме забезпеченню оволодіння здобувачами ступеня доктор філософії з маркетингу всіма проголошеними компетентностями, що щільно корелюють з програмними результатами навчання. У змісті освітніх компонент робиться значний наголос на інноваційних аспектах науково-дослідної та педагогічної діяльності, що

безумовно, відповідає запитам наукового, освітнього та підприємницького середовища.

Освітньо - наукова програма «Маркетинг», що розроблена робочою групою Одеського національного технологічного університету у 2025 році та фокусується на підготовці фахівців, здатних вирішувати комплекс проблем професійної, педагогічної та дослідницько - інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу з орієнтацією на формування довгострокових відносин і взаємодії з лояльними споживачами, заслуговує на підтримку з боку підприємницького сектору регіону щодо її реалізації в освітньо – науковому процесі з підготовки докторів філософії з маркетингу.

Директор
ТОВ «ВЕСНА АГРО»
Роздільнянського району
Одеської області



Галина САМЧУК