

Міністерство освіти і науки України  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітньо-наукова програма	Маркетинг
Рівень вищої освіти	III (освітньо-науковий)
Кваліфікація	доктор філософії (PhD)
Форма навчання	денна
Нормативний термін навчання	4 роки на базі СВО "Магістр", ОКР "Спеціаліст"

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
1					Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	ПЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	РЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
2	Д	Д	Д	Д	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	ПЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	РЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
3	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	ПЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	РЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
4	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Е/Д	Е/Д	Е/Д	Е/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	ПЗ	К	К	К	К	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	РЗ	К	К	К	К	З	З	З	З	З	З	З				

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – підсумковий контроль; К – канікули; Д – дослідницька робота; П – педагогічна практика; Атестація: ПЗ – проміжне звітування, РЗ – річне звітування; Е - попередня експертиза дисертаційної роботи; З - організація та проведення публічного захисту результатів та дисертаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Рік навчання	Теоретичне навчання	Підсумковий контроль	Педагогічна практика	Атестація (проміжне та річне звітування)	Дослідницький період	Попередня експертиза дисертаційної роботи/ Організація та проведення публічного захисту результатів та дисертаційної роботи	Канікули	Разом
1	20	4		2	20/34		8	48
2	20	4	4	2	20/34		8	52
3				2	42		8	52
4				2	24/16	4/34	8	56
Разом	40	8	4	8	78	4/34	32	208

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Педагогічна	4	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист дисертації	8

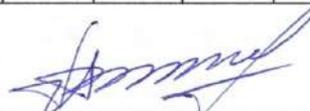
**V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр за ОНП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами				
		Екзамени	Диф. заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи			Всього	у тому числі:			1	2	3	4	
		лекції	лабораторні						практичні	Семестри						
							Кількість тижнів у семестрі				10	10	10	10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>1</b>	<b>1. Обов'язкові компоненти</b>															
<b>1.1.</b>	<b>Цикл дисциплін, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички дослідника</b>															
OK1	Українська та іноземна мови для академічних цілей	2	1			6,0	180	90			90	90	9,0	9,0		
OK2	Філософія пізнання	1				3,0	90	44	14		30	46	9,0			
OK3	Цифрова наука та інформаційні технології		2			3,0	90	44	16		28	46		9,0		
OK4	Методологія наукових досліджень	1				4,0	120	60	22		38	60	12,0			
	<b>Разом за циклом 1.1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>			<b>16,0</b>	<b>480</b>	<b>238</b>	<b>52</b>		<b>186</b>	<b>242</b>	<b>30,0</b>	<b>18,0</b>		
<b>1.2</b>	<b>Цикл практичної підготовки та дисциплін, що формують фахові компетентності</b>															
OK5	Педагогічна майстерність та інноваційні технології у вищій школі		3			3,0	90	44	20		24	46			9,00	
OK6	Педагогічна практика		4			3,0	90					90				9,0
OK7	Управління маркетинговою інформацією	2				6,0	180	90	44		46	90		18,0		
OK8	Цифровий маркетинг	3				3,0	90	44	18		26	46		9,0		
OK9	Прикладні аспекти маркетингових досліджень	4				5,0	150	74	36		38	76				15,0
	<b>Разом за циклом 1.2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>			<b>20,0</b>	<b>600</b>	<b>252</b>	<b>118</b>		<b>134</b>	<b>348</b>		<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>24,0</b>
	<b>Разом за циклом 1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			<b>36,0</b>	<b>1080</b>	<b>490</b>	<b>170</b>		<b>320</b>	<b>590</b>	<b>30,0</b>	<b>36,0</b>	<b>18,0</b>	<b>24,0</b>
<b>2</b>	<b>Цикл вибіркових компонент з каталогу ОП</b>															
BK1	Вибіркова компонента 3 семестру		3			6,0	180	90	40		50	90			18,0	
BK2	Вибіркова компонента 4 семестру		4			6,0	180	90	40		50	90				18,0
	<b>Разом за циклом 2</b>		<b>2</b>			<b>12,0</b>	<b>360</b>	<b>180</b>	<b>80</b>		<b>100</b>	<b>180</b>			<b>18,0</b>	<b>18,0</b>
	<b>РАЗОМ</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>48,0</b>	<b>1 440</b>	<b>670</b>	<b>250</b>		<b>420</b>	<b>770</b>	<b>30,0</b>	<b>36,0</b>	<b>36,0</b>	<b>42,0</b>
	<b>Кількість екзаменів</b>	<b>6</b>											<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>Кількість заліків</b>		<b>6</b>										<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Примітки:

\* Дисципліна вільного вибору з іншої ОП

Завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі



(підпис)

Володимир ЛАГОДІЄНКО

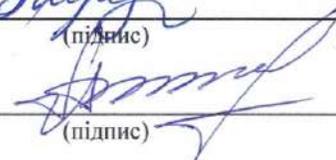
Завідувач відділу аспірантури і докторантури



(підпис)

Людмила БЕРЕЗОВСЬКА

Гарант освітньо-наукової програми



(підпис)

Володимир ЛАГОДІЄНКО