



Ректор: Лариса ІВАНЧЕНКОВА

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітньо-наукова програма	Маркетинг
Рівень вищої освіти	III (освітньо-науковий)
Кваліфікація	доктор філософії (PhD)
Форма навчання	заочна
Нормативний термін навчання	4 роки на базі СВО "Magіstr", ОКР "Спеціаліст"

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1					Д/Т	Д/Т	Д/Н	Д/Н	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	Д/Н	ПЗ	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	РЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д				
2	Д	Д	Д	Д	Д/Т	Д/Т	Д/Н	Д/Н	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	Д	ПЗ	К	К	К	К	Д	Д	Д/Н	Д/Н	П	П	П	П	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	Д/Т	С	С	РЗ	К	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д				
3	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	ПЗ	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д				
4	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Е/Д	Е/Д	Е/Д	Е/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	ПЗ	К	К	К	К	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З/Д	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	З	РЗ	К	К	К	К	К	К	К	З	З	З	З	З	З	З	З

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; Н – настановчі заняття; С – підсумковий контроль; К – канікули; Д – дослідницька робота; П – педагогічна практика; Атестація: ПЗ – проміжне звітування, РЗ – річне звітування; Е - попередня експертиза дисертаційної роботи; З - організація та проведення публічного захисту результатів та дисертаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Рік навчання	Теоретичне навчання	Підсумковий контроль	Педагогічна практика	Атестація (проміжне та річне звітування)	Дослідницький період	Попередня експертиза дисертаційної роботи/ Організація та проведення публічного захисту результатів та дисертаційної роботи	Канікули	Разом
1	20	4		2	20/34		8	48
2	20	4	4	2	20/34		8	52
3				2	42		8	52
4				2	24/16	4/34	8	56
Разом	40	8	4	8	78	4/34	32	208

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Педагогічна	4	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист дисертації	8

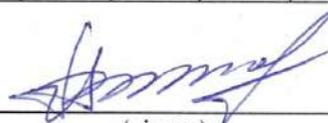
V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОНП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами				
		Екзамени	Диф. заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи			Всього	у тому числі:			Семестри				
		лекції	лабораторні						практичні	1		2	3	4		
							Кількість тижнів у семестрі				10	10	10	10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	1. Обов'язкові компоненти															
1.1.	Цикл дисциплін, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички дослідника															
OK1	Українська та іноземна мови для академічних цілей	2	1			6,0	180	36			36	144	9,0	9,0		
OK2	Філософія пізнання	1				3,0	90	18	8		10	72	9,0			
OK3	Цифрова наука та інформаційні технології		2			3,0	90	18	8		10	72		9,0		
OK4	Методологія наукових досліджень	1				4,0	120	24	10		14	96	12,0			
	Разом за циклом 1.1	3	2			16,0	480	96	26		70	384	30,0	18,0		
1.2	Цикл практичної підготовки та дисциплін, що формують фахові компетентності															
OK5	Педагогічна майстерність та інноваційні технології у вищій школі		3			3,0	90	18	8		10	72			9,00	
OK6	Педагогічна практика		4			3,0	90					90				9,0
OK7	Управління маркетинговою інформацією	2				6,0	180	36	20		16	144		9,0	9,0	
OK8	Цифровий маркетинг	3				3,0	90	18	8		10	72			9,0	
OK9	Прикладні аспекти маркетингових досліджень	4				5,0	150	30	14		16	120				15,0
	Разом за циклом 1.2	3	2			20,0	600	102	50		52	498		9,0	27,0	24,0
	Разом за циклом 1	6	4			36,0	1080	198	76		122	882	30,0	27,0	27,0	24,0
2	Цикл вибірових компонент з каталогу ОП															
BK1	Вибіркова компонета 3 семестру		3			6,0	180	36	16		20	144			18,0	
BK2	Вибіркова компонета 4 семестру		4			6,0	180	36	16		20	144				18,0
	Разом за циклом 2		2			12,0	360	72	32		40	288			18,0	18,0
	РАЗОМ	6	6			48,0	1 440	270	108		162	1 170	30,0	27,0	45,0	42,0
	Кількість екзаменів	6											2	2	1	1
	Кількість заліків		6										1	1	2	2

Примітки:

* Дисципліна вільного вибору з іншої ОП

Завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі



(підпис)

Володимир ЛАГОДІЄНКО

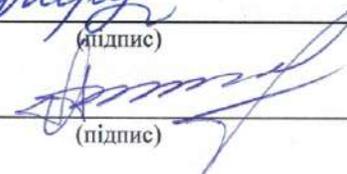
Завідувач відділу аспірантури і докторантури



(підпис)

Людмила БЕРЕЗОВСЬКА

Гарант освітньо-наукової програми



(підпис)

Володимир ЛАГОДІЄНКО