

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



СИЛАБУС ОБОВ'ЯЗКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«ПЕДАГОГІЧНА ПРАКТИКА»

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *075 «Маркетинг»*

Освітньо-наукова програма *Маркетинг*

Ступінь вищої освіти *доктор філософії*

Методичної Ради зі спеціальності *D5 «Маркетинг»*
від 26.09.2025 року протокол №2

Реєстраційний номер у відділі аспірантури та докторантури

86-075-2025A

1. Загальна інформація

Кафедра: [Маркетингу, підприємництва і торгівлі](#)
Викладач: **Савченко Тетяна Вікторівна**, професор кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор



Контакти:
[Профайл](#) Savchenko1802@ukr.net,
0660153141

Освітній компонент викладається на 2 курсі у 2 семестрі
Кількість: кредитів - 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна			
заочна			
Самостійна робота, годин	Денна – 90		Заочна – 90

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Педагогічна практика» спрямований на забезпечення формування професійно-педагогічних умінь і навичок у проведенні навчально-виховної діяльності. Маючи різні форми та види, педагогічна практика сприяє розвитку професійної самосвідомості, культури спілкування, формуванню особистісно-мотиваційної складової професійної компетентності практикантів. Крім того, під час її проходження формуються навички викладання та починає складатися власний творчий стиль педагогічної діяльності.

Освітній компонент «Педагогічна практика» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітньої компоненти «Педагогічна майстерність та інноваційні технології у вищій школі».

3. Мета освітнього компоненту

Мета та завдання педагогічної практики.

Мета:

- оволодіння формами, методами, засобами, новітніми технологіями;
- здійснення навчально-виховного процесу у закладі вищої освіти; формування у здобувачів умінь застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності, усвідомлення професійної значущості цих знань;
- виховання потреби постійного удосконалення професійних знань, умінь навичок та педагогічної майстерності;
- розвиток творчої ініціативи, реалізація особистісного творчого потенціалу кожного здобувача.

Завдання

- ознайомлення з видами робіт та документацією кафедри;
- ознайомлення зі змістом навчально – методичних комплексів дисциплін (НМКД);
- дослідження моделей та методів організації навчання і критеріїв оцінювання знань;
- формування уміння розробляти окремі елементи НМК освітніх компонент;
- засвоєння принципів та методів подання навчального матеріалу;
- формування організаторських умінь і навичок;

- розвинення педагогічного мислення, професійно-творчих здібностей, інтересу до педагогічної діяльності;
- оволодіння педагогічними уміннями і навичками навчально-виховної роботи у навчальних закладах;
- виявлення достатньої самостійності, активності та ініціативності в процесі проходження практики;
- набуття практичних навичок педагогічного досвіду.

В результаті вивчення курсу «Педагогічна практика» здобувачі освіти повинні знати:

особливості освоєння та системного аналізу через наукове сприйняття і критичне осмислення нових знань в предметній та міжпредметних галузях;

особливості самовдосконалення, адаптації та дії в нових ситуаціях, прояву креативності;

а також сформувані вміння і практичні навички з:

- самостійного оволодіння новими знаннями, використовуючи сучасні освітні технології, навичками професійної аргументації при розборі стандартних ситуацій у сфері управління;

- донесення сучасних наукових знань та результатів досліджень з галузі «Управління та адміністрування» до професійної та непрофесійної спільноти.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Педагогічна майстерність та інноваційні технології у вищій школі» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг та освітньо-науковій програмі «Маркетинг» підготовки докторів філософії.

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК4. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.

Програмні результати навчання:

РН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.

РН05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.

РН09. Організувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	З'ясування функції, мету, завдання практики	4	4
2	Складання індивідуального плану проходження практики	6	6
3	Ознайомлення з організаційною, навчально-методичною та науковою роботою кафедри	30	30

4	Відвідування занять керівника практики та інших членів кафедри	20	20
5	Підготовка тез на методичну конференцію	6	6
6	Підготовка методичних матеріалів для проведення занять	6	6
7	Підготовка методичних матеріалів до самостійної роботи студентів	6	6
8	Проведення занять відповідно до плану	4	4
9	Підготовка звіту з практики	6	6
10	Захист звіту з практики	2	2
Всього		90	90

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- Перевірка якості виконання завдань згідно індивідуального плану проходження практики.

Підсумковий контроль – *диференційований залік*.

Нарахування балів:

№	Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
		Денна	Заочна
1	Складання індивідуального плану проходження практики	10	10
2	Відвідування занять керівника практики та інших членів кафедри	10	10
3	Підготовка тез на методичну конференцію	10	10
4	Укладання конспектів лекцій та/або підготовка методичних матеріалів для проведення практичних занять	10	10
5	Підготовка методичних матеріалів до самостійної роботи студентів	10	10
6	Проведення занять відповідно до плану	20	20
7	Захист звіту з практики	30	30
	Всього	100,0	100,0

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перерахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів
Критерії оцінювання самостійної роботи (за видами робіт: 1, 3, 4, 5 згідно відсотку виконання)

9,0-10,0	90 - 100 %	відмінно
8,0 -8,9	74 – 89%	дуже добре
7,0 – 7,9	60 – 73%	добре
5,0 – 6,9	35 – 59 %	достатньо
0 – 4,9	0-35 %	незадовільно

Нарахування балів за відвідування керівника практики та інших членів кафедри

Кількість балів за відвідання одного заняття	Кількість занять	Загальна сума
1	10	10

Проведення лекційного та/або практичного заняття (оцінка за одне проведене заняття)

9,0-10,0	Заняття підготовлене на актуальну тематику, має якісну презентацію або інші наочні матеріали, надані повні обгрунтовані відповіді на поставлені запитання від здобувачів. Аспірант демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу та підтримує інтерактивний зв'язок з аудиторією.	відмінно
8,0 -8,9	Заняття підготовлене, має презентацію або інші наочні матеріали, при відповіді на питання від здобувачів допущені неточності	дуже добре
7,0 – 7,9	Заняття підготовлене, має презентацію або інші наочні матеріали, але аспірант розповідає невпевнено, відповіді на питання від здобувачів неповні, допущені помилки	добре
5,0 – 6,9	Заняття підготовлене, має презентацію або інші наочні матеріали,, але аспірант веде заняття невпевнено, відповіді на питання від здобувачів незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 4,9	Заняття підготовлене на низькому рівні або не проведене	незадовільно

Захист звітів з педагогічної практики

30,0 - 25,0	У доповіді відображено всі завдання з індивідуального плану проходження практики, має якісну презентацію та якісно оформлений звіт з практики вчасно захищений, надані повні обгрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
24,0 - 20,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, звіт з практики, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
19,0 15,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, звіт з практики, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
14,0 10,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, звіт з практики, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 9,0	Доповідь підготовлена на низькому рівні, або звіт відсутній	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, конспектування, підготовка методичних матеріалів, підготовка звіту з практики.

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Попель О.В., Савченко Т.В. Педагогічна майстерність та інноваційні технології у вищій школі: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля», 281 «Публічне управління та адміністрування» освітнього ступеню доктор філософії. Одеса: ОНТУ, 2025 – 93с.

2. Попель О.В., Савченко Т.В. Педагогічна майстерність та інноваційні технології у вищій школі: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля», 281 «Публічне управління та адміністрування» освітнього ступеню доктор філософії. Одеса: ОНТУ, 2025 – 31с.

3. Попель О.В., Савченко Т.В. Педагогічна майстерність та інноваційні технології у вищій школі: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля», 281 «Публічне управління та адміністрування» освітнього ступеню доктор філософії. Одеса: ОНТУ, 2025 – 28с

4. ПОЛОЖЕННЯ ПРО СИСТЕМУ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

5. ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ В ДИСТАНЦІЙНОМУ РЕЖИМІ

6. Положення про порядок розробки та затвердження навчальних планів

Додаткові:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015 та роботодавців](#)

Викладач

/ПІДПИСАНО/

Тетяна САВЧЕНКО

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Протокол №1 від 28.09.2025

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

Володимир ЛАГОДІЄНКО

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОНП Маркетинг

Завідувач, професор

кафедри *МППТ*

ПІДПИСАНО

Володимир ЛАГОДІЄНКО