

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ВЛАСНА СПРАВА»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань **07 «Управління і адміністрування»**

Код та найменування спеціальності **075 «Маркетинг»**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

Ступінь вищої освіти **бакалавр**

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності **D5 «Маркетинг»**

1. Загальна інформація

Кафедра: [Маркетингу, підприємництва і торгівлі](#)
Викладачі: **Лагодієнко Володимир Вікторович**, професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, доктор економічних наук
Голодониук Ольга Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Контакти:
kaf.mpit@gmail.com,
048-712-41-03



[Профайл](#)

Освітній компонент викладається на 1 курсі у 2 семестрі

Кількість: кредитів - 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	46	24	22
заочна	16	8	6
Самостійна робота, годин	Денна – 74		Заочна – 106

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Підприємництво та власна справа»

В умовах розвитку ринкової економіки, жорсткої конкуренції та глобальних викликів провідною формою господарювання має бути підприємництво – особливий вид виробничо-торгівельної діяльності, надання послуг чи посередництва, який характеризується повною свободою вибору та інноваційним характером здійснення, значною ймовірністю економічного ризику та чіткою орієнтацією на досягнення певного комерційного зиску.

Як свідчить світовий досвід, саме підприємництво є потужним «локомотивом», спроможним істотно прискорити реформування вітчизняної економіки на ринкових засадах і на базі цього забезпечити належне зростання виробництва й добробуту населення.

Зростання ефективності підприємництва як сучасної форми господарювання потребує підготовки висококваліфікованих фахівців (підприємців, менеджерів, маркетологів), здатних реалізувати у своїй діяльності вимоги ринкових відносин, менеджменту, маркетингу і бізнесу. Виконання практичних завдань в процесі вивчення освітньої компоненти здійснюється на прикладі підприємств харчової і переробної сфери агропромислового комплексу, а також сфери послуг, що відповідає перспективам розвитку та стратегічним пріоритетам регіональної стратегічної політики[16].

Освітній компонент «Підприємництво та власна справа» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти під час проходження навчальної практики (ОК9).

3. Мета освітнього компоненту

Метою освітнього компоненту є формування у здобувачів цілісних уявлень з питань створення, реєстрації та ліцензування суб'єктів підприємницької діяльності, а також їх ефективного функціонування.

В результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі повинні

знати:

- роль і значення підприємництва в сучасній економіці;

- основні теоретичні положення щодо підприємницької діяльності: принципи здійснення, види, форми, типи і моделі;
- проблеми підприємництва і малого бізнесу;
- законодавчу базу створення, реєстрації і функціонування суб'єктів підприємництва;
- вимоги до підприємців та їх ділову етику;
- організаційно-правові форми підприємництва;
- систему оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- закордонний досвід у підприємницькій діяльності;
- тенденції розвитку підприємництва в Україні.

вміти:

- обґрунтовувати доцільність і можливість підприємницької діяльності у обраних напрямках;
- створювати власний бізнес у відповідності до діючого законодавства України;
- проводити маркетингові дослідження: вивчати смаки, потреби і переваги споживачів, визначати обсяги виробництва і збуту продукції чи надання послуг;
- оцінювати ступінь монополізації ринків з метою вибору найбільш привабливого для просування товару/послуги підприємства;
- досліджувати мікро- і макросередовище суб'єкта підприємництва, аналізувати його і пропонувати оптимальні стратегічні рішення виниклих управлінських проблем;
- проводити сегментування за певними ознаками і визначати ємність ринку (цільового сегменту) для планування обсягів власного виробництва;
- аналізувати конкурентоспроможність власної продукції порівняно з аналогічною у конкурентів, розробляти заходи її підвищення;
- складати бізнес-план і розраховувати показники інвестиційної привабливості бізнес-проектів.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «ПІДПРИЄМНИЦТВО І ВЛАСНА СПРАВА» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 "МАРКЕТИНГ"](#) та освітньо-професійній програмі «Маркетинг» підготовки бакалаврів.

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- ЗК5** Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків
- ЗК8** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
- ЗК14** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК7** Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів
- СК8** Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
- СК14** Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності
- СК15*** Здатність використовувати ефективні маркетингові інструменти з урахуванням специфіки діяльності підприємств у галузі харчової та переробної промисловості

Програмні результати навчання:

- Р4** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та

маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

P13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

P19* Впроваджувати ефективні маркетингові інструменти з урахуванням специфіки діяльності підприємств у галузі харчової та переробної промисловості

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Сутність підприємницької діяльності в Україні			
1	Загальна характеристика підприємницької діяльності. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Зв'язок дисципліни «Основи підприємницької діяльності» з іншими науковими освітніми компонентами. Особа підприємця та її основні риси.	2	0,5
2	Основні засади організації підприємницької діяльності. Принципи здійснення підприємницької діяльності. Види підприємництва. Форми підприємництва. Типи підприємництва. Моделі підприємництва. Роль і значення підприємництва в економіці.	2	0,5
3	Соціально-економічні основи підприємництва. Сутність підприємництва і його початковість. Законодавча та правова база підприємництва. Організація і регулювання підприємництва в Україні. Зовнішньоекономічна діяльність у підприємстві.	2	1
4	Організаційно-правові форми підприємництва. Види організаційних форм підприємництва. Господарські товариства та колективні форми підприємництва. Об'єднання підприємств. Товарні біржі.	2	1
5	Маркетинг і його роль у підприємстві. Маркетинг – його призначення і структура. Сегментування ринку і визначення ємності цільового сегменту. Організація управління маркетингом на підприємстві.	4	1
6	Конкурентоспроможність продукції – фактор успіху підприємницької діяльності. Поняття «якість» і «конкурентоспроможність» товару – їх порівняльна характеристика. Сутність показників: ціна споживання, споживча цінність товару, запас і рівень конкурентоспроможності. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції: метод «Дельфі» (бальної оцінки), метод побудови багатокутника конкурентоспроможності, метод семантичної диференціальної шкали.	4	1
7	Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. Сутність, призначення і основні функції бізнес-плану в ринковій економіці. Структура бізнес-плану і зміст його розділів. Показники інвестиційної привабливості бізнес-проекту і методика їх розрахунку.	4	2
8	Фінансове забезпечення, облік та звітність у підприємницькій діяльності. Сутність та зміст фінансової діяльності. Грошовий оборот і схеми	2	0,5

	розрахунків підприємства. Податки, відрахування і інші платежі та пільги по них. Бухгалтерський облік та його види. Звітність та аудит.		
9	Ризики у підприємницькій діяльності. Визначення поняття, сутність і причини виникнення ризиків. Види бізнес-ризиків та їх характеристика. Інструменти управління ризиками з метою їх зменшення або нейтралізації.	2	0,5
Разом за ОК:		24	8

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Механізм вибору привабливого ринку для просування товару фірми (підприємства)	2	1
2	Законодавча та правова база підприємництва в Україні	1	
3	Технологія створення, реєстрації та ліцензування суб'єктів підприємницької діяльності	1	0,25
4	Організаційні форми підприємництва	2	0,25
5	Середовище, в якому діє суб'єкт підприємництва і його аналіз	3	
6	Вибір цільового сегменту ринку і методи визначення його ємності	4	2
7	Методи оцінки конкурентоспроможності товару (послуг)	3	1
8	Зміст бізнес-плану та розрахунок показників інвестиційної привабливості бізнес-проектів	2	1
9	Засоби маркетингових комунікацій для успішного просування товару/послуг на ринок (логотип, фірмовий стиль, рекламне звернення)	1	
10	Фінансове забезпечення, оподаткування, облік та звітність у підприємницькій діяльності	1	0,5
11	Обговорення рефератів на тему: «Бізнес у моєму житті»	2	
Всього за ОК:		22	6

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Виконання індивідуального творчого завдання на тему: «Бізнес у моєму житті». Подається у вигляді реферату на 7-10 сторінок і презентації	50	70
2	<i>Підготовка презентації з запропонованих тем:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємництво: історія виникнення, сутність, види, форми, типи, моделі. 2. Суб'єкти підприємницької діяльності. 3. Хто такий підприємець: його характерні риси і ділова етика. 4. Правове регулювання підприємництва в Україні. 5. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи. 6. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи. 7. Ліцензування підприємницької діяльності. 8. Проблеми розвитку підприємництва в Україні. 9. Бізнес-інкубатори як форма державної підтримки підприємництва. 10. Види підприємницької діяльності і їх характеристика. 	24	36

11. Посередницька підприємницька діяльність. Біржі. 12. Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу. 13. Види підприємств в Україні і організаційні форми їх об'єднання. 14. Маркетинг і його роль у підприємстві. 15. Бізнес-план: сутність, призначення і стадії (методологія) розробки. 16. Джерела формування підприємницького капіталу. 17. Інноваційна діяльність у підприємстві. 18. Зовнішньоекономічна підприємницька діяльність. 19. Система оподаткування суб'єктів підприємництва. 20. Ризики в підприємницькій діяльності: їх види, причини виникнення і засоби нейтралізації. 21. Інструменти управління ризиками. 22. Припинення діяльності підприємницьких структур. Банкрутство. 23. Тенденції розвитку підприємництва в Україні.		
Всього за ОК:	74	106

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- *тестування знань здобувачів з певних тем або з певних окремих питань ОК;*
- *виконання і захист практичних робіт і завдань до самостійної роботи;*
- *усне опитування за окремими темами;*
- *модульна контрольна робота.*

Підсумковий контроль – *екзамен*

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	денна	заочна
Змістовний модуль 1. Сутність підприємницької діяльності в Україні		
Лекційний курс*	6	6
Практичні роботи *	22	18
Самостійна робота (у вигляді реферування питань, винесених на самостійне вивчення та виконання індивідуального творчого завдання)	22	26
Тестування в процесі модульного контролю*	20	20
Разом за змістовний модуль 1	70	70
Екзамен	30,0	30,0
Всього	100,0	100,0

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про](#)

[порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті.](#)

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Підсумковий контроль – екзамен

27-30 балів	якщо здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
23-26 балів	якщо здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	дуже добре
18-22 бали	якщо здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними уміньми та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	задовільно
0-17 балів	якщо здобувач не володіє необхідними знаннями, уміньми й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

Контрольні заходи під час лекційного курсу

<i>Бали</i>	<i>Критерії оцінювання</i>	<i>Оцінка за національною шкалою</i>
6	Здобувач відвідував 90-100 % лекційних занять, надавав повні та обґрунтовані відповіді на питання лектора стосовно аспектів лекції, що вимагають знань з базових дисциплін або попередніх тем під час експрес-опитування, брав активну за власною ініціативою участь у дискусії під час лекції з проблемних аспектів теми лекції, ставив проблемні запитання, брав участь в обґрунтовуванні висновків-резюме за підсумками розгляду теми лекції чи окремих питань	відмінно
5	Здобувач відвідував 80-90 % лекційних занять, надавав вірні відповіді на питання лектора стосовно аспектів лекції, що вимагають знань з базових дисциплін, брав участь у дискусії під час лекції з проблемних аспектів теми лекції, ставив уточнюючі запитання за підсумками прослуханої лекції	дуже добре
4	Здобувач відвідував 60-80 % лекційних занять, надавав достатньо вірні відповіді на питання лектора стосовно аспектів лекції, що вимагають знань з базових дисциплін, періодично брав участь у дискусії під час лекції з проблемних аспектів теми лекції, ставив уточнюючі запитання за підсумками прослуханої лекції	добре
3	Здобувач відвідував не менше 50 % лекційних занять, надавав достатні, але не обґрунтовані відповіді на питання лектора стосовно аспектів лекції, що вимагають знань з базових дисциплін, періодично брав участь у дискусії під час лекції з проблемних аспектів теми лекції	достатньо
2-0	Здобувач відвідував не більше 50% лекційних занять, не брав	незадовільно

	участі в експрес-опитуваннях щодо базових аспектів теми лекції та не брав участі у дискусіях з проблемних аспектів лекції	
--	---	--

Практичні роботи (оцінювання однієї практичної роботи здобувачів денної форми навчання – 11 практичних занять)

2,0 – 1,8 балів	<i>Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді</i>	відмінно
1,7 – 1,5 балів	<i>Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
1,4 – 1,2 балів	<i>Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки</i>	добре
1,1 – 0,9 балів	<i>Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
0,8 – 0 балів	<i>Практична не відпрацьована або відпрацьована не в повному обсязі, дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Практичні роботи (оцінювання однієї практичної роботи здобувачів заочної форми навчання – 3 практичних заняття)

6,0 – 5,0 балів	<i>Під час екзаменаційної сесії здобувач надав письмово виконану практичну роботу, що відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді та самостійно обґрунтовані висновки за виконаним завданням індивідуального варіанту</i>	відмінно
4,9 – 3,9 балів	<i>Практична відпрацьована та вчасно захищена, у розрахунках або висновках допущені неточності</i>	дуже добре
3,8 – 2,8 балів	<i>Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки</i>	добре
2,7 – 1,7 балів	<i>Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
1,6 – 0 балів	<i>Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Самостійна робота (оцінювання однієї самостійної роботи здобувача денної форми навчання)

11,0 – 9,1 балів	<i>Самостійна відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді у вигляді реферату-конспекту чи оглядового реферату або здобувач підготував доповідь та презентував її</i>	відмінно
9,0 – 7,1 балів	<i>Самостійна відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді на питання при захисті роботи допущені неточності</i>	дуже добре
7,0 – 5,1 балів	<i>Самостійна відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки у викладі матеріалу чи при захисті роботи</i>	добре
5,0 – 3,1 балів	<i>Самостійна відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
3,0 – 0 балів	<i>Самостійна не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Самостійна робота (оцінювання однієї самостійної роботи здобувача заочної

форми навчання)

13,0 – 10,8 балів	<i>Самостійна відпрацьована та подана на перевірку до початку екзаменаційної сесії, надані повні обґрунтовані відповіді, здобувач підготував доповідь (чи презентацію, розроблену відповідно вимог щодо оформлення)</i>	відмінно
10,7 – 8,5 балів	<i>Самостійна відпрацьована, до початку екзаменаційної сесії подана на перевірку та вчасно захищена під час екзаменаційної сесії до проведення екзамену, при відповіді на питання при захисті роботи допущені неточності</i>	дуже добре
8,4 – 6,2 балів	<i>Самостійна відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки у викладі матеріалу чи при захисті роботи</i>	добре
6,1 – 3,9 балів	<i>Самостійна відпрацьована, але не вчасно представлена на перевірку, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
3,8 – 0 балів	<i>Самостійна не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Тестування (для здобувачів денної та заочної форми навчання)

20,0-18,0	<i>100 - 81 % правильних відповідей</i>	відмінно
17,0 -15,0	<i>80 – 64 % правильних відповідей</i>	дуже добре
14,0 – 12,0	<i>63 – 55 % правильних відповідей</i>	добре
11,0 – 9,0	<i>54 – 43 % правильних відповідей</i>	достатньо
8,0 – 0	<i>42 – 0 % правильних відповідей</i>	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: *Вербальні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.*

Практичні заняття: *аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозковий штурм, проєктний метод), тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань*

Самостійна робота: *робота з навчально-методичними матеріалами, робота з фінансовими та статистично-аналітичними звітами, науково-дослідна робота здобувачів (методи пізнання, аналогій, оцінка, ілюстрація тощо), складання скетчів за темами лекцій, реферування, конспектування, підготовка доповідей та презентацій.*

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс]: підручник /В.М. Марченко, С.О. Тульчинська, І.В. Макалюк та ін.; за ред. В.М. Марченко; Нац. техн. ун-т "Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського".— Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022.— 515 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.2298465>

2. Поліщук Сергій Володимирович. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів ден. та заоч. форм навчання першого

бакалавр. рівня вищ. освіти спец. 051 "Економіка" освіт.-проф. програми "Економіка бізнес-підприємства" /С.В.Поліщук, О.П.Кавтиш; Нац. техн. ун-т "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського".— Електр- мереж. навч. вид.— Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022.— 153 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2068056>

3. Дубинецька П.П. Основи підприємництва (опорний конспект лекцій) [Електронний ресурс] : навч. посіб. / П. П. Дубинецька, Р. І. Содома, А. В. Саміло та ін. ; Держ служба України з надзвичайних ситуацій, Львів. держ. ун-т безпеки життєдіяльності. — Львів, 2022. — 198 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2205476>

4. Єпіфанова, І. Ю. Основи ведення сучасного бізнесу [Електронний ресурс]: практикум /І.Ю.Єпіфанова, В.В.Джеджула; Вінниц. нац. техн. ун-т.— Вінниця: ВНТУ, 2021.— 110 с.

ISBN 978-966-641-828-2

<https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2889167>

5. Вахович, І. М. Роль підприємництва у структурній модернізації економіки [Електронний ресурс] : монографія / І. М. Вахович, І. М. Кравчук ; Луцьк. нац. техн. ун-т. — Луцьк : ІВВ Луцьк. НТУ, 2022. — 185 с.

ISBN 978-617-672-255-7

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2265463>

6. Evaluation of the sustainable livelihood program's seed capital fund for microenterprise development [Електронний ресурс] = Оцінка фонду початкового капіталу програми сталого забезпечення засобів до існування для розвитку мікропідприємництва / Aniceto C., Jr. Orbeta, Marife M. Ballesteros, John Paul P. Corpus etc. — Quezon City : Philippine Institute for Development Studies, 2022. — 91 p.: online resource.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2237908>

7. Голодонюк, О. М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Основи підприємницької діяльності" на тему: "Середовище, в якому діє суб'єкт підприємництва і його аналіз" [Електронний ресурс]: для викладачів і здобувачів СВО "Бакалавр" спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форм навчання /О.М.Голодонюк, В.В.Мільчева, О.О.Долинська; відп. за вип. В.В.Лагодієнко; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі.— Одеса: ОНТУ, 2024.— 23 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.3061361>

8. Голодонюк, О. М. Методичні вказівки до практичного заняття з дисципліни "Основи підприємницької діяльності" на тему: "Механізм вибору привабливого ринку для просування товару фірми (підприємства)" [Електронний ресурс]: для викладачів і здобувачів СВО "Бакалавр" спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форм навчання / О. М. Голодонюк, В. В. Мільчева ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 12 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2103056>

9. Голодонюк, О. М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Основи підприємницької діяльності" на тему: "Вибір цільового сегменту ринку і методи визначення його ємності" [Електронний ресурс]: для викладачів і здобувачів СВО "Бакалавр" спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форм навчання / О. М. Голодонюк, В. В. Мільчева ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 27 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2103114>

10. Голодонюк, О. М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Основи підприємницької діяльності" на тему: "Розрахунок показників інвестиційної привабливості бізнес-проектів" [Електронний ресурс]: для викладачів і здобувачів СВО "Бакалавр" спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форм навчання / О. М. Голодонюк,

В. В. Мільчева ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 20 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2103146>

11. Голодонюк, О. М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Основи підприємницької діяльності" та "Маркетинг продовольчих товарів" на тему: "Методи оцінки конкурентоспроможності товару (послуг)" [Електронний ресурс] : для викладачів і здобувачів СВО "Бакалавр" спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форм навчання / О. М. Голодонюк, В. В. Мільчева; відп. за вип. В. В. Лагодієнко; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса: ОНТУ, 2023. — 28 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2103180>

12. Голодонюк, О. М. Маркетингові аспекти інноваційного розвитку виноробних підприємств [Текст] / О. М. Голодонюк, В. В. Мільчева, Д. О. Бондарчук // Економіка харчової промисловості. — 2020. — Т. 12, № 4. — С. 41-47: рис., табл. — Бібліогр.: 12 назв.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1542763>

13. Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку [Текст] : кол. монографія / відп. ред. М. Р. Мардар ; відп. секретар О. В. Євтушок; Одес. нац. акад. харч. технологій, Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса: Лерадрук, 2020. — 757 с.: табл., рис.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1626597>

14. Міжнародне підприємництво [Електронний ресурс]: підручник /А. В. Колодійчук, Вахович, І. М. Роль підприємництва у структурній модернізації економіки [Електронний ресурс] : монографія / І. М. Вахович, І. М. Кравчук ; Луцьк. нац. техн. ун-т. — Луцьк : ІВВ Луцьк. НТУ, 2022. — 185 с.

ISBN 978-966-2042-48-5

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2665035>

15. Стратегія розвитку Одеської області на період 2021 – 2027 роки. Додаток до рішення обласної ради від 03 березня 2020 року № 1228 - VII

<https://oblrada.od.gov.ua/wp-content/uploads/1228-VII1.pdf>

Додаткові:

1. Апопій В.В., Шутовська Н.О., Серета С.А. Основи підприємництва. Навчальний посібник (рек. МОН України). Вид-во: Новий світ – 2000, 2021. – 324 с.
2. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія та практикум. Навчальний посібник. Вид-во: Магнолія 2006, 2021. – 455 с.
3. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури. Навчальний посібник. – К: Центр навчальної літератури, 2019. – 168 с.
4. Симак А.В., Войцеховська В.В., Зарицька О.Л. Бізнес-план у підприємницькій діяльності. Вид-во: Новий світ – 2000, 2021. – 282 с.
5. Основи підприємництва: Підручник/[Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 492с.
6. Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: Підручник. – К.: Університетська книга, 2018. – 572с.
7. Шевченко Л.С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства). Навчальний посібник у питаннях і відповідях. Вид-во: Право, 2022. – 312 с.
8. Економічна теорія «Конкуренція як категорія ринкової економіки. Сутність конкуренції», [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/21842/
9. Ефективна економіка «Теоретичні засади сутності економічних категорій «конкуренція» і «конкурентоспроможність»», [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4191>
10. Ефективна економіка «Оцінка сучасного етапу економічного розвитку та проблеми

становлення конкурентоспроможності українських підприємств», [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=176>

11. Федосова А.Г. Правові проблеми розвитку бізнес-інкубаторів як форми державної підтримки підприємництва. Проблеми цивільного та господарського права, 2021, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32850/sulj.2021.3.1.9>
12. Основи підприємництва [Електронний ресурс]: підручник / Н.В. Валінкевич, Т.О. Біляк, С.Ю. Бірюченко та ін.; під заг. ред. Н.В. Валінкевич ; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир: ЖДТУ, 2019. — 493 с.
ISBN 978-966-683-513-3
<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2142592>

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет, що забезпечують вивчення освітнього компоненту:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>
4. Інтернет-портал для управлінців. URL : [www/management.com.ua](http://www.management.com.ua)
5. Інтернет-видання про маркетинг «MarketingMix».URL : <http://www.mm.com.ua>
6. Сміда «Річна фінансова звітність емітента», [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/51117/165/templ>
7. Державний комітет статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015 та роботодавців](#).

Викладачі / _____ / Володимир ЛАГОДІЄНКО

/ _____ / Ольга ГОЛОДОНЮК

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри МПіТ _____

Протокол від «___» _____ р. № _

Завідувач кафедри / _____ / Володимир ЛАГОДІЄНКО

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП *Маркетинг*
доцент, кафедра *МПіТ* / _____ / Людмила БАХЧИВАНЖИ