

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес,**  
**адміністрування та право» другого рівня вищої освіти на здобуття**  
**ступеня вищої освіти «магістр», розроблену**  
**кафедрою маркетингу, підприємництва і торгівлі**  
**Одеського національного технологічного університету**

Трансформація сучасної економіки, яка обумовлена цифровізацією та глобальними викликами, висуває нові вимоги до фахівців маркетингової сфери. Сьогодні успішне функціонування підприємства неможливе без професійного управління маркетинговою діяльністю, що ґрунтується на глибокому аналізі даних та інноваційних стратегіях. У цьому контексті рецензована освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується в Одеському національному технологічному університеті, яка поєднує ґрунтовну теоретичну базу з прикладними інструментами, є критично важливим напрямом для формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

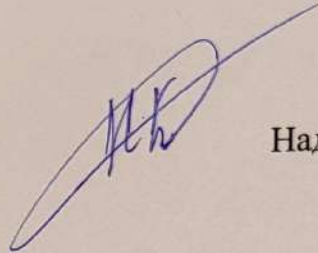
Метою програми є підготовка висококваліфікованих магістрів, здатних не лише ефективно керувати маркетинговими процесами, а й генерувати інноваційні рішення. Важливо підкреслити акцент ОПП на концепції сталого розвитку та розробці технологій для підвищення якості та тривалості життя людини, що відповідає сучасним глобальним трендам та регіональним пріоритетам Одещини.

Аналіз структури ОПП дозволяє виділити наступні ключові переваги. По перше це галузева спрямованість. Програма має чітко визначений фокус на підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, а також сфери рекреаційних та комерційних послуг. Це створює унікальну конкурентну перевагу для випускників університету. По-друге це зв'язок із практикою. Освітній процес тісно інтегрований із запитам реального сектору економіки, зокрема підприємств півдня України, що забезпечує високий рівень практичної підготовки магістрів. Слід також відзначити, компетентнісний підхід рецензованої програми. ОПП включає всі обов'язкові загальні та фахові компетентності. Особливої уваги заслуговує включення додаткових фахових компетентностей, які відображають вимоги роботодавців щодо здатності магістрів розв'язувати складні задачі в умовах невизначеності. Також важливо підкреслити інноваційність програми. Орієнтація на цифровізацію, використання сучасних аналітичних інструментів та стратегічне управління дозволяє готувати фахівців, здатних здійснювати наукові дослідження та впроваджувати інновації.

Програмні результати навчання чітко сформульовані та корелюють із заявленими компетентностями, що дозволяє об'єктивно оцінювати якість підготовки здобувачів.

Таким чином освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» в Одеському національному технологічному університеті є актуальною, цілісною та якісною. Вона відповідає запитам сучасної бізнес-спільноти та може бути рекомендована для підготовки магістрів з маркетингу.

Рецензент  
Керівник відділу маркетингу  
ТОВ «Алколайн»



Надія КРАСИЛЕНКО