

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого рівня вищої освіти
на здобуття ступеня вищої освіти «магістр»
за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та
право»,
розроблену на кафедрі маркетингу, підприємництва і торгівлі
Одеського національного технологічного університету

З огляду на динамічний розвиток маркетингових технологій, цифрових комунікацій та зміну поведінки споживачів, важливою є підготовка фахівців з маркетингу, які володіють актуальними знаннями та практичними навичками. Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена на кафедрі маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНТУ, відповідає сучасним викликам бізнес-середовища та орієнтована на потреби підприємств у кваліфікованих спеціалістах, здатних ефективно аналізувати ринкові тенденції, розробляти маркетингові стратегії та застосовувати сучасні інструменти просування.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» сформована відповідно до сучасних вимог ринку праці та забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингового менеджменту, маркетингових технологій та стратегічного управління маркетингом. Випускники програми володіють ґрунтовними знаннями щодо аналізу ринку, поведінки споживачів та конкурентного середовища, що дозволяє їм розробляти ефективні маркетингові рішення.

Важливо відзначити, що структура програми є сучасною та адаптованою до актуальних тенденцій розвитку маркетингу, зокрема до переліку обов'язкових компонент освітньо-професійної програми додано дисципліну «Маркетинг відносин», що сприяє формуванню у здобувачів компетенцій у сфері побудови довгострокових взаємовідносин із клієнтами, управління лояльністю та розвитку клієнтоорієнтованих стратегій.

Програма поєднує традиційні та інноваційні методи навчання, зокрема лекції, інтерактивні семінари, командні проєкти та аналітичні завдання, що сприяє розвитку критичного мислення та здатності приймати управлінські рішення в умовах невизначеності.

Система оцінювання знань здобувачів базується на принципах прозорості та об'єктивності та включає тестування, презентації, проєктні роботи та кейс-аналізи, що забезпечує комплексний підхід до оцінювання результатів навчання.

Структура та зміст освітньо-професійної програми є логічно побудованими та послідовними, охоплюють основні напрями маркетингової діяльності та забезпечують поступове поглиблення знань від базових концепцій до стратегічного рівня управління маркетингом.

Окремо слід відзначити активну взаємодію програми з бізнес-середовищем, що реалізується через залучення практиків до освітнього

процесу, організацію стажувань, участь здобувачів у професійних конкурсах та вирішення реальних бізнес-кейсів. Це сприяє формуванню практичних компетенцій та підвищує конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» є сучасною, практико-орієнтованою та відповідає вимогам ринку праці. Вона забезпечує формування у здобувачів необхідних компетенцій для ефективної професійної діяльності та створює передумови для їх успішного працевлаштування та кар'єрного розвитку.

Рецензент
директор ТОВ "ВВ АГРО ГРУП"



Вадим ОСТРІКОВ